



Programa e-learning de Standox

Formación interactiva para pintores

Tendencias del color

Las tendencias globales en automoción se imponen por encima de las preferencias culturales

Prototipos en colores de Standox

Asombrosos objetos de diseño con impresión 3D



auremar/shutterstock.com

en portada

Formación eficiente con el Programa e-learning de Standox 4

noticias 7**gestión del taller**

Standox le enseña cómo repintar los nuevos colores con efecto 9

Standoblue: cómo elegir el aditivo adecuado 10

productos

Nueva tecnología de barniz para vehículos comerciales 11

Mayor eficiencia con los productos VOC Xtra de Standox 11

internacional

Restaurar un vehículo clásico de un piloto de F1 12

Aplicación "One Visit": menos costes de pintura y mejores resultados 13

Rüttchen elige el programa "Classic Color Partner" 13

galería

Impresión 3D: prototipos fascinantes con pintura de Standox 14

artículo invitado

¿Influye la cultura en las preferencias del color? 15

Por primera vez en este número, en algunos artículos encontrará un código QR. Si escanea estos códigos de barras cuadrados con un lector de códigos QR para smartphones, podrá acceder directamente a una página web con más información adicional sobre el tema en cuestión.

Mediante el uso de impresoras 3D, la empresa belga Materialise produce prototipos, muchos de los cuales se pintan con pintura de Standox. Entre sus productos se incluyen componentes de automoción como salpicaderos, paragolpes o puertas enteras.

Página 14

Con el nuevo Programa e-learning de Standox, los empleados de los talleres pueden incluir la formación, de manera flexible, en el horario de trabajo. Es un complemento excelente a la formación continua tradicional fuera del taller.

Página 4

 impresión**Interstandox**

El mundo de las pinturas para automóviles. Interstandox se destina exclusivamente a uso interno. Previa solicitud, se autoriza la reproducción de noticias y artículos.

Publicado por:

Interstandox Editorial Board
Standox GmbH, 42285 Wuppertal, Alemania
Email: christina.schaake@deu.standox.com
Email: sigurd.nehring@deu.standox.com

Concepto/edición:

Christina Schaake
Sigurd Nehring

Redacción de contenidos:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,
Friederike Duvenbeck, Ulf Kartte,
Colonia, Alemania

Diseño gráfico, procesamiento de imágenes:
Axel Helmus, Gummersbach,
a.helmut@230Volt.net

Imágenes:

Portada: Standox GmbH

Standox® es una marca comercial registrada.

En los colores de coches de todo el mundo, existe una tendencia hacia el blanco – aunque hay excepciones. En China, India y Rusia, el espectro de los colores de automoción preferidos en 2012 fue un poco diferente. ¿Las preferencias del color se ven condicionadas por la cultura? Conversamos con el Profesor Axel Venn, investigador del color y diseñador.

Página 15



El futuro digital del sector del repaintado

El Grupo Carlyle ha completado la adquisición de DuPont Performance Coatings ha dado a conocer el nombre de la nueva compañía: "Axalta Coating Systems", a la que también pertenece Standox - una marca premium, muy bien posicionada en el mercado europeo. Carlyle también ha confirmado su compromiso de fomentar el crecimiento y destinar la inversión necesaria para ello.

Así pues, estamos en condiciones de seguir ayudándole para que esté bien preparado y pueda hacer frente a las exigencias cada vez mayores del mercado. Le podemos ayudar, por ejemplo, a organizar los procesos centrales de su taller de la forma más eficiente posible – con tecnologías novedosas, productos innovadores y servicios útiles. Ahora ya hay muchos talleres que se están beneficiando de la tecnología de Standox, que permite aplicar el sistema base agua Standoblue y otros numerosos productos en un solo paso, sin evaporación intermedia. La "aplicación One Visit", tal como se conoce, acorta los tiempos de reparación considerablemente y agiliza el proceso de pintado.



Olaf Adamek,
Director de marca, Standox GmbH.

La novedad más importante de los próximos años es que los productos y servicios de Standox dependerán cada vez más de Internet. "Standox goes digital" es el eslogan por el que apuesta la compañía. El objetivo es que, con la ayuda de dispositivos electrónicos y aplicaciones de internet, los procesos de producción se simplifiquen, y se podrá acceder a los datos clave en cualquier momento y desde cualquier lugar, con un solo clic. La formación de Standox también se pasa al mundo digital. Además de los monográficos de la serie Standothek, los vídeos sobre métodos de reparación y los cursos de formación tradicional, pronto estará disponible el Programa e-learning de Standox, que comprende ocho módulos de aprendizaje interactivo a los que se puede acceder desde el taller, a través de internet. En esta edición, dedicamos una atención especial a este novedoso sistema de formación para pintores.

Más que una revolución, el futuro digital en el repaintado de vehículos forma parte del proceso de evolución, que está marcado por la formación continua y la gestión eficiente de la experiencia disponible. Desde Standox, queremos hacer todo lo posible para ayudarle.

Olaf Adamek
Director de marca, Standox GmbH.



Durante la evaluación final, los pintores demuestran que son capaces de poner en práctica los conocimientos aprendidos.

Formación eficiente con el Programa e-learning de Standox

El activo más valioso de un taller es su equipo de profesionales altamente cualificados. Sólo quienes estén familiarizados con las últimas novedades en equipamiento y productos serán capaces de impresionar a sus clientes con unos resultados impecables. La formación continua es, por tanto, totalmente imprescindible. Con este exhaustivo programa de formación, Standox ayuda a los talleres a estar preparados para los nuevos desafíos de su trabajo, y lleva su estrategia de formación a un nivel más alto.

El nuevo Programa e-learning de Standox es una valiosa contribución a la formación convencional. Lo más especial de este programa es que se puede acceder a él directamente desde el taller, a través de internet. Todo lo que se necesita es un ordenador con acceso a internet, una dirección de correo electrónico y una contraseña – que se obtiene tras matricularse. Los pintores, ya sean aprendices o expertos, pueden así ampliar sus conocimientos desde su trabajo, dentro del horario laboral, sin que el personal tenga que ausentarse del taller durante varios días.

Formación exhaustiva e interactiva

Los ocho módulos interactivos cubren todos los temas relevantes, desde la seguridad en el taller hasta la eliminación de defectos del pintado, permiten a los usuarios aprender las técnicas básicas para los diferentes procesos del repintado de vehículos y ofrecen consejos de aplicación para los productos más novedosos de la marca Standox. Vídeos, imágenes y animaciones presentan los contenidos de forma amena. Dichos contenidos se irán actualizando de forma continua, para que los usuarios puedan estar siempre al día de las últimas tecnologías y productos.

Programa innovador para un aprendizaje rápido

Los diferentes módulos se dividen en varias lecciones, cada una de las cuales requiere menos de 1 hora. De este modo, el aprendizaje se puede adaptar sin esfuerzo al escaso tiempo disponible en el horario de trabajo del taller. El Programa e-learning de Standox también resulta mucho menos costoso que un curso de formación externo que dura varios días. Así, los talleres no solo ahorran tiempo, sino también dinero – sin que la calidad de la formación se vea comprometida. Este novedoso programa de formación ha sido desarrollado por los formadores de Standox, que conocen bien los procesos del taller. El contenido se ha diseñado especialmente para el aprendizaje a través de internet y se ha adaptado a las necesidades de los pintores profesionales del taller. El programa permite un aprendizaje rápido y ayuda a los pintores, independientemente de la tarea que desempeñen, a trabajar de forma más eficiente y a conseguir mejores resultados desde el principio.

Evaluación de habilidades para pintores Standox

Tras completar satisfactoriamente el Programa e-learning, los pintores podrán demostrar que son capaces de poner en práctica correctamente los conocimientos teóricos aprendidos. La evaluación final se realiza en el Centro de Información de Standox, ante los formadores de Standox, y estará disponible a partir de mediados de 2014. Los pintores que superen esta prueba de evaluación recibirán un certificado de Standox. Los talleres pueden utilizar este certificado de



auremar/iStockphoto.com

El Programa e-learning de Standox es interactivo, flexible y eficiente. Con él, los empleados de los talleres pueden mejorar sus conocimientos sobre el repintado de vehículos desde cualquier ordenador.

Standox para dar a conocer a sus clientes el alto nivel de capacitación de su personal y destacar de la competencia.



“La teoría no lo es todo”



Stephen Naylor,
Responsable internacional
de formación de Standox.

interstandox: ¿El Programa e-learning sustituirá a partir de ahora a la formación tradicional de Standox?

Stephen Naylor: No, el Programa e-learning es complementario. Está dirigido a todos los clientes de Standox. Por supuesto, es especialmente útil para los pintores que, por cualquier motivo, no pueden ausentarse del taller para asistir a los cursos de formación práctica de Standox.

interstandox: ¿Qué beneficios especiales aporta el Programa e-learning de Standox a los pintores y talleres?

Stephen Naylor: Al utilizar un medio de comunicación moderno para estar en contacto con nuestros clientes, no interrumpimos la rutina diaria de los pintores. Ellos pueden estudiar siempre en su propio ordenador, cuando el tiempo se lo permite. Otra ventaja es el enfoque en el perfeccionamiento de las propias habilidades y la adquisición de conocimientos técnicos. Al mismo tiempo, el uso de los productos Standox sigue siendo un aspecto primordial.

interstandox: Dentro de poco se va a lanzar la certificación de pintores basada en el Programa e-learning de Standox. ¿Cuál es su objetivo?

Stephen Naylor: La teoría no lo es todo. Por eso, el Programa e-learning de Standox se compone de dos partes. La primera parte es la formación a través de internet. Una vez el usuario ha completado satisfactoriamente los ocho módulos, puede obtener la certificación de Standox. La certificación es la segunda parte del programa, que implica una prueba de evaluación de sus habilidades y tiene lugar en uno de nuestros Centros de Información.

interstandox: ¿Qué es lo que se evalúa realmente?

Stephen Naylor: A través de varios ejercicios, los formadores de Standox comprueban si el pintor es capaz de poner en práctica las técnicas y conocimientos adquiridos a través de la formación teórica realizada desde su ordenador. Si el pintor realiza los ejercicios correctamente, se le concede el certificado de pintor de Standox.

Formación internacional de Standox

El aprendizaje a través del ordenador no puede sustituir a la formación práctica. Por eso, Standox seguirá impartiendo en todo el mundo su variada oferta de cursos.

Standox posee 54 Centros de Información en 35 países, todos ellos equipados con tecnología punta. Además, cuenta con un excelente equipo de formadores expertos y especializados, que transmiten

pedidos a través de las reclamaciones a las aseguradoras. De este modo, la formación de Standox

abarca a todos los empleados del taller.

sus conocimientos a los participantes en los cursos.

Los pintores, ya sean aprendices o profesionales, para más información sobre la oferta formativa de

pueden ampliar sus conocimientos y mejorar su

técnica según sus necesidades. La formación que

proporciona Standox también incluye cursos a nivel

empresarial, sobre temas como el derecho laboral y

la gestión empresarial, o enfocados a conseguir

Standox en España, visite

www.standox.es/formacion.





El blanco se impone a nivel mundial

El informe anual de Standox sobre tendencias del color en automoción revela que, en 2012, el blanco ha sido de nuevo el color preferido por los compradores de coches nuevos a nivel mundial. Tras llegar al primer puesto el año pasado, el blanco se ha mantenido como favorito. Pero el clásico negro se coloca justo detrás, en segundo lugar. El plateado y el gris ocupan la tercera y cuarta posición respectivamente. Desde hace años, los conductores también se inclinan por los colores neutros, que se consideran una expresión de elegancia

atemporal y prometen un alto valor de reventa. En vista de la actual incertidumbre económica, son quizás la elección obvia. El marrón y el beige serán, posiblemente, los colores favoritos en el futuro. Estos colores naturales encajan perfectamente con la imagen de los vehículos eléctricos, propulsados con gas natural o híbridos -que serán cada vez más importantes en el futuro-, y podrían incluso llegar a reemplazar al blanco como símbolo de conciencia medioambiental y pureza.

“Standox Camp” para jóvenes pintores

La formación de jóvenes pintores es una inversión a futuro para los talleres. Desde Mayo de 2013, Standox Alemania apoya a sus talleres asociados con una nueva estrategia: el “Standox Camp”, que permite ampliar los conocimientos de los participantes. Durante una semana al año, en los tres años que duran sus estudios, los jóvenes seleccionados reciben formación en el Centro de Información de Wuppertal. Inicialmente, se planteó un grupo de 12 personas, pero la demanda superó todas las previsiones de Standox y al final se formaron dos grupos de 15 participantes. En el “Standox Camp”, no solo se trabajan temas relacionados con el repintado, sino también aptitudes personales como la confianza, la concentración y el trabajo en equipo. Además de perfeccionar su maestría en el oficio, los aprendices también



serán capaces de ver más allá de su propia experiencia y visualizar posibilidades empresariales. Al fin y al cabo, ellos son quienes estarán mañana al frente de los talleres. Toda la formación es impartida por profesionales expertos en su campo – p.ej., hablar en público y gestión empresarial-, así como por los formadores expertos en repintado de Standox.



Nuevo Centro de Información en Praga

Uno de los objetivos declarados de Standox es proporcionar a sus clientes una formación de calidad superior, que les permita mejorar sus conocimientos. Para ello, la compañía dispone de centros de formación propios en todo el mundo, equipados con tecnología de última generación, en los que se organizan cursos de formación técnica orientada a la práctica, así como cursos sobre gestión empresarial. El nuevo Centro de Información de Praga, de 850 m², está gestionado por

el distribuidor Servind de Standox y es uno de los centros de formación para el repaintado de vehículos más grandes y más avanzados de Europa Central. Cuenta con tres áreas de preparación completamente equipadas con extractores de polvo, una espaciosa sala de mezclas y dos cabinas combinadas, además de un aula de grandes dimensiones.



Enfoque flexible en el Centro de Información de Tver

En Rusia, los centros de formación abarcan zonas geográficas muy extensas, y los clientes también presentan perfiles muy diversos. Algunos utilizan los sistemas Standoxyd y Standoblue de Standox, mientras que otros siguen utilizando una base bicapa o un barniz convencionales. Los cursos de formación que ofrece el moderno y recién inaugurado Centro de Información en Tver se adaptan a las necesidades específicas de los clientes. Los cursos se dividen en módulos que requieren diferentes niveles de conocimientos previos y todo el mundo, desde pintores noveles hasta los más competentes, puede mejorar sus habilidades según sus necesidades.

La Documentación de Colores Clásicos ampliada

La Documentación de Colores Clásicos de Standox permite a los amantes de los coches clásicos – desde un Auto Union hasta un Volvo – obtener una muestra digital del color original de su vehículo clásico favorito. Con esta finalidad, Standox ha digitalizado su propia documentación sobre colores históricos. Ahora el archivo, disponible a través de internet, se ha ampliado para incluir los colores de 23 marcas más. Entre las nuevas incorporaciones se encuentran los colores originales que el Mini de Innocenti lució en los años 60. La documentación ampliada también incluye, por primera vez, los códigos de color de los coches clásicos no europeos de Daihatsu y Lada. Para cada uno de los colores de



automoción históricos, también se proporcionan las fórmulas de color para el sistema de pintado Standoblue. Las fórmulas se pueden obtener a través del Buscador de color online (en la página web www.standox.es), con el programa Standowin o a través del Servicio de Color de Standox. De este modo, el fabricante de pinturas de Wuppertal ayuda a los talleres profesionales a conseguir una perfecta igualación del color incluso cuando se trata de valiosos vehículos clásicos. La documentación se puede descargar desde la página web www.standox.com/classic.



Los talleres Repanet se forman en la Cátedra UCAV

Standox facilita a la red Repanet formación universitaria dentro del ámbito de la Cátedra Cesvimap de la Universidad Católica de Ávila.

Cesvimap, Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, ha sido la empresa elegida por Standox para formar a los talleres Repanet con el curso de Técnico Universitario de Gerencia de Talleres de Carrocería.

La formación universitaria concede 12 créditos ECTS (300 horas lectivas) y se realizará principalmente de forma online para facilitar el acceso a los participantes.

Los profesores de Cesvimap guiarán a la red Repanet en las asignaturas que comprende el curso:

- Negocio en el taller de reparación de vehículos
- Capacidad productiva del taller y su función logística
- Gestión de producción, herramientas de control y seguimiento
- Contabilidad financiera y tesorería
- Gestión de personal
- Normativa y fiscalidad en la empresa.

El objetivo de esta formación es mejorar la competencia de los profesionales, tanto en su concepción del taller, como en la gestión del personal o la fiscalidad, para optimizar la fuerza del negocio. La formación online de Cesvimap se basa en el modelo colaborativo, donde el alumno, foco del aprendizaje, es parte de un grupo y serán los profesores universitarios que colaboran con Cesvimap, todos ellos con gran experiencia investigadora y formadora, quienes dinamicen el grupo y asesoren individualmente a cada alumno.

La Cualificación Gerencial y la Eficiencia en el foco de los Talleres Repanet

Standox ha celebrado diferentes reuniones con los talleres Repanet en todo el territorio nacional como seguimiento del Proyecto de Mejora Continua que la marca está desarrollando en la red.

Estas reuniones han convocado a más de 180 propietarios de taller, y se han celebrado en Córdoba, León, Madrid y Benicarló.

Repanet se ha centrado en los últimos años en el desarrollo activo de soluciones para el incremento del negocio en los talleres como son nuevos acuerdos comerciales con gestores de flotas,

la implantación de herramientas de fidelización como Color for Life y el acuerdo alcanzado con la Universidad de Avila a través de la cátedra Cesvimap.

Otro de los pilares del desarrollo de la red es el acuerdo exclusivo con TÜV Rheinland que certifica los altos estándares de calidad de los talleres Repanet.

La innovación tecnológica que suponen Standoblue y los procesos 1Visit se han identificado como instrumentos clave en la mejora de la competitividad de los talleres.





Standox estrena nuevas oficinas en España

Standox comienza el nuevo año haciendo realidad un proyecto importante: el cambio de oficinas en Barcelona.

Standox estrena unas modernas y funcionales instalaciones, en línea con la imagen y la personalidad premium de la marca.

La dirección de las nuevas oficinas en Barcelona es la siguiente :

Standox España
Axalta Coating Systems Spain SL
C/ Jesús Serra Santamans, 4
08174 Sant Cugat del Vallés
Barcelona

Teléfono: 93 610 60 00

Este centro de Barcelona se une a los otros 3 emplazamientos ya existentes en España (Peñíscola, Madrid y Asturias), donde trabaja un equipo de más de 180 personas dedicadas únicamente al negocio de la pintura.



Standox amplía su oferta formativa a las nuevas instalaciones de Axalta en Madrid

A partir de ahora los profesionales de talleres Standox tienen la oportunidad de participar en los cursos que la marca ofrece en la nueva sede de Madrid.

El nuevo centro de formación de alto rendimiento amplía la oferta de cursos que hasta ahora se venía realizando de manera exclusiva en Benicarló, respondiendo así a las demandas del mercado y facilitando el acceso a un mayor número de cursillistas.

La nueva tecnología Standoblue, los Procesos 1 Visit y los Seminarios de Gestión de taller serán los protagonistas en estas nuevas instalaciones.

Para participar en los cursos de formación de Standox, contacte con su distribuidor.

Un Mercedes eléctrico, con el apoyo de Standox, logra realizar el trayecto Andorra-Barcelona sin recargar

El EcoTeam Mercedes, mediante un modelo Clase A E-Cell, cumplió el reto de ser el primer vehículo eléctrico en unir Andorra y Barcelona (206 km.) sin repostar. La aventura, apoyada por Standox, se llevó a cabo en el marco de Expoelèctric, certamen que - junto a EVS27 - convirtió a la Ciudad Condal en la capital mundial del vehículo eléctrico.

El piloto del EcoTeam Mercedes fue Agustí Payá, bicampeón de las ELECTRO-series (ECOseries), en cuyo patrocinio también intervino Standox. "El objetivo era demostrar que estos coches son capaces de realizar largos trayectos, en este caso de dos horas y media", explicó Payá quien reconoció que "el reto se planteó en el Expoelèctric 2012, y finalmente ha sido una aventura, por las complicadas condiciones atmosféricas. Pero ha ido muy bien, que es lo importante de cara a la gente que quiera comprarse un coche eléctrico".

Las principales características del vehículo responden a una potencia de motor de 70 KW, con baterías de Ion-litio multi celda y una potencia de batería de 36 Kw/h. Presenta una autonomía teórica de 252 km. y una velocidad máxima de 150 km/h, para un peso total del conjunto de 1.625 kg.

La salida del reto Andorra-Barcelona tuvo lugar en la población de Ordino, en el Principado de Andorra, arrancando el vehículo a las 12 horas del sábado 16 de noviembre. El EcoTeam Mercedes, apoyado por Standox, llegó con un 25% de batería, desveló el piloto, que se mostró cauto en todo momento, conduciendo a una media de 90 km/h.

Para garantizar la correcta certificación del récord, el vehículo estuvo equipado de un sistema BLUNIK, homologado por la FIA, que registró en todo momento y de manera precisa la ruta realizada, la distancia recorrida, la altimetría media y la velocidad, entre otros parámetros.

En opinión de Payà, el objetivo de los vehículos eléctricos es doble: poder realizar un importante número de kilómetros y hacer una recarga rápida de la batería. Reconoció, asimismo, que los eléctricos consumen mucha más batería en las subidas y que, a diferencia de un coche de combustión, gastan más en carretera que en ciudad, debido a la eficiencia de su motor.

El EcoTeam Mercedes es el equipo proclamado campeón en las Eco-Series 2013, y desde el pódium quiso dar las gracias a sus patrocinadores entre los que estaban Standox, Autolica, Cars Barcelona, MB Motors, Tallers Tarragona Autolica, Mercedes Benz o Continental. También participó en el proyecto la firma Plata Hermanos. "Sin su apoyo no se hubiera podido conseguir".





Vallesanauto, distribuidor de Standox desde hace 15 años, presenta a su nuevo gerente, Daniel Camarasa, y su proyecto Iceberg

La presentación de Camarasa reunió a todo el grupo y tuvo lugar en las instalaciones de Standox en Peñíscola

El distribuidor de Standox, Vallesanauto reunió en el centro de formación de Peñíscola a todo su equipo humano procedente de sus tres delegaciones (Barcelona, Lleida y Castellón) para presentar su estrategia comercial de los próximos año definida en su proyecto Iceberg, y explicada por su nuevo gerente Daniel Camarasa.

El proyecto Iceberg se ejecutará en tres años y fue acogido “con entusiasmo y motivación por todo el equipo. Este es un gran grupo que apuesta por la profesionalidad y tiene muchas ganas de crecer y mejorar”, comenta Daniel Camarasa.

El nuevo gerente de Vallesanauto reconoce que “Iceberg tiene muy en cuenta los acuerdos que Standox les proporciona para aprovechar las oportunidades de colaboración con los talleres a los que no sólo se les ofrecen productos y sistemas de pintura sino que se les realizan consultorías para ayudarles a rentabilizar sus talleres y conseguir el rendimiento óptimo para seguir creciendo.”



Standox le enseña cómo repintar los nuevos colores con efecto



Si echamos un vistazo a la pintura OEM actual, veremos que los barnices tintados son cada vez más habituales, ya que ofrecen un acabado más brillante y un efecto especial más intenso. Para los talleres, esto supone todo un desafío, porque se requiere una habilidad especial para reproducir estos acabados.

Frente a esta tendencia, Standox ha sabido dar una respuesta rápida a sus clientes y ha desarrollado un curso de formación específico sobre el repintado de tres nuevos colores especiales, que son sumamente complejos: "Rouge Flamme metalizado" (Renault), "Rosso Competizione metalizado" (Alfa Romeo) y "Blue Candy metalizado" (Ford). En los Centros de Información de Standox, los pintores aprenden los conocimientos necesarios y pueden practicar estas complejas reparaciones siguiendo las directrices de los profesionales de Standox.

En vista de la complejidad de estos procesos de reparación, esta formación práctica es de gran ayuda. En el nuevo Renault Clio de color Rouge Flamme metalizado, por ejemplo, se aplican dos manos de barniz sobre la base bicapa (Standoblue o Standohyd) – y solo la primera se tinta con aditivo de color rojo. A la hora de reparar colores especiales, se requiere una excepcional habilidad para igualar el color con la máxima precisión. Para una reparación rápida y fiable, se recomienda pintar varias muestras (con una, dos y tres manos de efecto translúcido). Al utilizar

un método de difuminado muy complejo, se consigue una extraordinaria igualación del color original.

Los cursos de formación se realizan en el Centro de Información de Standox. Para información sobre los cursos programados, consulte a su distribuidor habitual de Standox.



Standoblue: Cómo elegir el aditivo adecuado

La temperatura y la humedad son parámetros que los pintores han de tener siempre en cuenta si quieren conseguir unos resultados de repintado impecables. A baja temperatura, las pinturas y los endurecedores se vuelven más viscosos y son más difíciles de aplicar. La humedad también influye: si es demasiado alta o demasiado baja puede afectar a la viscosidad de la pintura, dificultando así el conseguir un resultado perfecto y sin defectos.

El sistema de base bicapa Standoblue de Standox supone una ventaja por sus amplias posibilidades de aplicación. Para ello, se añaden diferentes aditivos a la pintura antes de aplicarla. Pero, ¿cuál es el aditivo más adecuado según las diferentes condiciones climáticas? A modo de ayuda rápida y fiable, Standox ha desarrollado una práctica Tabla de Temperaturas para Standoblue.

La elección del regulador de viscosidad depende principalmente de la humedad y, en menor grado, de la temperatura y del tamaño de la superficie que se va a pintar. Con temperaturas

moderadas de entre 20º y 30º C y una humedad por encima del 30 por ciento, se añade el regulador de viscosidad estándar. El regulador de viscosidad lento se utiliza en casos donde se combina una humedad relativa baja (menos del 30 por ciento) y una temperatura por encima de los 30º C. También se puede añadir agua desmineralizada. Si tiene la Tabla de Temperaturas en la cabina de pintado, le será muy fácil elegir el aditivo más adecuado para Standoblue: una medición con el higrómetro, una mirada al termómetro y en la tabla puede ver a simple vista cuál es el aditivo más idóneo.

En la página web www.standox.nl puede encontrar más información sobre la Tabla de Temperaturas. También puede ver el vídeo que hay en el canal de Standox en YouTube (www.youtube.com/standoxonline), bajo "Climate Guide", sobre el uso correcto de esta tabla.





Nueva tecnología de barniz para vehículos comerciales

Standofleet 2K-HS-Plus Clearcoat de Standox es una innovadora tecnología de barniz para el segmento de vehículos comerciales. La pintura se distingue por su elevada resistencia a las agresiones mecánicas y químicas y un acabado brillante y duradero. Si se aplica en una proporción de mezcla especial, el nuevo barniz Standofleet también es muy resistente al graffiti. Los limpiadores químicos anti-graffiti que se comercializan se aplican directamente sobre la superficie, no dejan restos en la película

de pintura y el graffiti se puede eliminar totalmente, de forma fácil. Debido a su elevada estabilidad sobre superficies verticales, el sucesor del barniz Standofleet 2K-HS Clearcoat también resulta ideal para el pintado de estructuras de vehículos comerciales con remaches y bordes, como las carrocerías de furgones. En estos objetos, la estabilidad vertical de la pintura influye enormemente en la calidad del acabado final. El barniz Standofleet 2K-HS-Plus Clearcoat se puede aplicar en dos manos,

así como en un solo paso utilizando la técnica de aplicación "one visit". Con esta técnica, los tiempos de evaporación intermedia son innecesarios, lo que ayuda a mejorar la eficiencia del taller y reducir el consumo de material. El nuevo barniz Standofleet 2K-HS-Plus Clearcoat de Standox está homologado por numerosos fabricantes de vehículos comerciales, entre ellos Mercedes-Benz.

Mayor eficiencia con los productos VOC Xtra de Standox

El aparejo VOC Xtra Filler, el barniz VOC Xtra Clearcoat y el endurecedor VOC Xtra Hardener de Standox forman un paquete de productos que contribuyen a mejorar la eficiencia del taller. Estos tres componentes son sinónimo de una alta rentabilidad y una aplicación fácil y flexible. El aparejo VOC Xtra Filler es un aparejo lijable de alta productividad, que se caracteriza por una aplicación segura y flexible, adecuada a todo tipo de reparaciones, y un secado muy rápido y fiable. Demuestra su superioridad cuando se trata de cumplir los requisitos especiales que los fabricantes de OEM exigen de un sistema de pintura, sobre todo si se combina con el nuevo endurecedor VOC Xtra Hardener. El barniz Standocryl VOC Xtra Clearcoat representa un nuevo referente en la tecnología de barnices. Destaca por su excelente resistencia en superficies verticales y su bajo consumo de material, ya que está diseñado para ser aplicado mediante la técnica "one visit" o en dos manos. Esto lo hace muy versátil en su aplicación: se puede utilizar tanto en reparaciones parciales como en repintar todo el vehículo.



Actualmente, Standox es el primer fabricante de pinturas que ofrece un completo sistema de aplicación en un solo paso. Los productos VOC Xtra son, en este sentido, un hito importante en la gama de productos de Standox, ya que completan la línea de componentes que se aplican mediante la técnica "one visit". Esto significa que los habituales tiempos de evaporación entre manos ya no son necesarios, de modo que el taller consigue ahorrar tiempo y material, y reducir costes. El ahorro del barniz supone, de media, un 25-30 por ciento con respecto a otros productos que requieren dos o más manos.

Restauración de un vehículo clásico de un piloto de F1

Restaurar antiguos Porsche de los años 50 y 60 forma parte de la rutina diaria de Bernd Aberle. Pero recientemente llegó a su taller un modelo excepcional... y su famoso propietario.

La palabra “Porsche” evoca automáticamente imágenes del modelo 911, aunque la leyenda Porsche nació, de hecho, con el lanzamiento de su predecesor, el 356. Este vehículo tenía la clásica silueta de un Porsche, pero con las formas ligeramente más voluptuosas, propias de los años 50. Se estima que en Alemania todavía hay registrados unos 900 ejemplares de este modelo. Y los pocos 356 A Carrera de 1955 que aún existen – del que fuera, por cierto, el primer modelo de Porsche que llevó este prestigioso nombre – pueden contarse literalmente con los dedos de una mano.

El experto en coches clásicos Bernd Aberle repara a menudo modelos antiguos de Porsche en su taller especializado en Winnenden. “Para mí”, afirma, “un 356 A Carrera ha sido siempre algo muy especial. Y más aún, cuando además escuché el nombre de su propietario”. No es de extrañar. Seguro que a los aficionados a las carreras de coches el nombre de John Watson también les resultará familiar. Este británico de 67 años fue una figura destacada en la Fórmula 1 durante los años 70 y 80. Participó en más de 150 carreras, de las que ganó cinco, y subió al podio en numerosas ocasiones.

Watson encargó a Bernd Aberle la restauración de su Porsche 356. Mientras Wolfgang Reile, especialista de la marca, se hacía cargo de la mecánica y del motor bóxer de 1,5 litros y cuatro cilindros, en la cercana localidad de Haubersbronn, la reparación de la carrocería corrió a cargo de Aberle, quien de inmediato percibió los estragos que el tiempo había causado en el vehículo, y como el óxido había afectado a la carrocería.



Bernd Aberle (dcha.) con su colega Wolfgang Reile junto al Porsche restaurado. Al volante, el veterano piloto de F1 John Watson.

Primero, Aberle reparó toda la carrocería y sustituyó los paneles dañados. Después, imprimó toda la carrocería con aparejo-imprimación EP Primer Filler de Standox, y posteriormente aplicó una base bicapa azul. “Para conseguir un acabado lo más parecido posible al original, utilicé una pintura convencional”, explica Aberle. “Para vehículos históricos es suficiente”. Para identificar el color, pidió ayuda al experto de Standox Marco König. Mediante el espectrofotómetro Genius iQ, identificó el color de Porsche “Adriatic Blue”, de 1955, y con la misma rapidez, proporcionó la fórmula de mezcla correcta. Para el barnizado, Aberle hizo uso de una técnica muy raramente aplicada en la actualidad: aplicó una capa, la matizó y luego la abrillantó. “Esta técnica requiere mucho tiempo”, comenta, “pero con este método se consigue una capa de pintura fina y elástica, y un brillo con un aspecto nada graso”.

John Watson pudo recoger su vehículo restaurado después de tres meses. Cuando vio el coche, estaba encantado y quiso probarlo. “Ahí se pudo ver el talento de este expiloto de carreras profesional”, comenta Aberle con entusiasmo. “El control que mantenía sobre el vehículo era realmente impresionante”.

En la compleja restauración del Carrera se invirtieron alrededor de tres meses.





Aplicación “One Visit”

Menos costes de pintura y mejores resultados

El taller suizo Carrosserie Erni AG tiene 44 años de experiencia reparando con gran destreza daños en las carrocerías, cumpliendo los más estrictos estándares de calidad y de protección medioambiental. Hace un año, el propietario del negocio, Achim Loth, probó pinturas de diferentes marcas y quedó muy impresionado con el sistema de base bicapa Standoblue de Standox y su aplicación “One Visit”, en un solo paso.

Carrosserie Erni hace honor a su eslogan: “Pasión por unos resultados de calidad”. “Y cuando se trata del repintado de vehículos, queremos ser de los mejores”, comenta Loth. Por eso, hace un año, decidió probar pinturas de diferentes marcas. Al final, eligió a André Koch AG, el importador suizo para la marca de pinturas líder Standox, que obtuvo una valoración muy positiva por el sistema de base bicapa Standoblue, al poderse aplicar en un solo paso (aplicación “one visit”) y prescindiendo de la otrora necesaria evaporación intermedia.

El resultado no es en absoluto inferior a la aplicación

convencional en tres manos y ofrece importantes ventajas para el taller: “Quedé especialmente impresionado por la extraordinaria opacidad de Standoblue”, confirma Loth. “Además de un mejor acabado de pintura y un proceso de aplicación más rápido, también conseguimos reducir los costes efectivos de pintura en un 10 - 15 por ciento – a pesar de que, en realidad, el número de vehículos repintados ha aumentado”.

Rüttchen elige el programa “Classic Color Partner”

Rüttchen Auto World es uno de los mayores concesionarios de coches de Holanda y cuenta con ocho puntos de venta de vehículos Mercedes-Benz, Smart y Mitsubishi. Rüttchen también se ha especializado en la reparación de automóviles clásicos, antiguos o nuevos. Por eso, esta compañía, ubicada en Breda, participa en el programa Classic Color Partner de Standox.

“Nuestra compañía tiene un departamento dedicado a la reparación, revisión y mantenimiento de coches clásicos antiguos y nuevos. Nuestro principal objetivo es la restauración de Mercedes-Benz clásicos y recuperar su esplendor original”, explica Jerry Verwater, Jefe de Equipo en el Departamento de Reclamaciones del concesionario Rüttchen en Breda. “Los productos Standox constituyen la elección perfecta para una marca de coches tan exclusiva”, afirma Verwater, quien además aprecia las numerosas ventajas de las estrategias de marketing de Standox y se muestra especialmente entusiasmado con el programa Classic Color Partner. “Se adapta a la perfección a nuestra visión de la compañía. Nos proporciona herramientas de marketing muy útiles, que nos permiten atraer a los más exigentes propietarios de coches clásicos”. El material



Jerry Verwater, Jefe de Equipo del Departamento de Reclamaciones de Rüttchen Auto World.

disponible abarca desde el logotipo de Classic Color Partner en distintos formatos, placas para la puerta, rotulación, expositores y banderas, hasta material publicitario profesional y modelos de carta para atraer directamente a clientes potenciales. Cada taller asociado recibe, además, un vídeo y un dossier creados especialmente para presentar la complejidad de los procesos de reparación profesionales a los clientes.



El coche conceptual Sintesi de Pininfarina.

Impresión 3D: prototipos fascinantes con pintura de Standox

La compañía belga Materialise se ha especializado en impresión 3D, una tecnología que permite trasladar los diseños en 3D realizados por ordenador a objetos reales. La impresión 3D se utiliza, sobre todo, para la producción de prototipos. Para pintar muchos de estos objetos de diseño, Materialise utiliza productos Standox.

Envases, cajas de almacenaje, muebles o piezas enteras de coche... Para cualquier producto ideado por un diseñador, primero se fabrica un prototipo que permita identificar si es necesario hacer mejoras en el diseño o en la función del objeto. La tecnología de impresión 3D ofrece muchas ventajas: los modelos de demostración se pueden producir muy rápido, ya que no se requieren moldes. Las formas complejas tampoco son un problema. "Primero, el programa informático divide el objeto 3D

programado por ordenador en capas ultra finas. Luego, éstas se imprimen capa a capa", explica Jurgen Laudus, Director AMS de Materialise. La mayoría de los pedidos de Materialise proceden de la industria automovilística. "El desarrollo de nuevos modelos de coches es un proceso largo y complejo, y nada puede salir mal en la producción. Por eso, la fabricación de prototipos es tan importante en este sector", comenta Laudus. Para los prototipos de los nuevos modelos de coches, los denominados

coches conceptuales, Materialise produce piezas como salpicaderos, paragolpes y hojas de puerta. En Materialise utilizan productos Standox para pintar muchos de los prototipos. Según Laudus, "la calidad de las pinturas Standox nos ha convencido por completo. Siempre que nuestros clientes nos piden colores especiales, nos ponemos en contacto con nuestro distribuidor de Standox, que nos proporciona el color listo para usar".

Pintado del prototipo de la silla RBM Noor de Scandinavian Business Solutions.

El Concept_One de Rimac, uno de los últimos proyectos de Materialise.

Materialise ha producido piezas del interior del Concept_One.



Professor Axel Venn,
diseñador e investigador
del color, Berlín



¿Influye la cultura en las preferencias del color?

Con menos blanco, mayor diversidad y distintas preferencias, el espectro de los colores de automoción preferidos en 2012 difiere levemente del resto en China, India y Rusia. ¿Influye la cultura en las preferencias de color? Hablamos con el Profesor Axel Venn, diseñador e investigador del color.

interstandox: ¿Qué papel desempeña la cultura en el desarrollo de las tendencias en el color?

Profesor Axel Venn: Tradicionalmente los colores tienen un significado distinto en las diferentes culturas. En Occidente, por ejemplo, el rojo se asocia tradicionalmente al amor y la pasión, mientras que en China es el color de la buena suerte y en Rusia simboliza la prosperidad y el prestigio. Sin embargo, estas influencias culturales tienen escaso efecto en las tendencias del color en automoción, donde el mundo occidental marca claramente la pauta, por encima de las preferencias del color tradicionales de otras culturas, por así decirlo. Actualmente, la tendencia dominante del blanco es innegable y se ha impuesto en casi todo el mundo.

interstandox: Pero no totalmente. China es la única de las doce regiones analizadas por Standox donde esta tendencia aún no se ha impuesto. ¿Tiene esto algo que ver con la interpretación tradicional del blanco en ese país, tan marcada por la cultura?

Venn: No podemos decirlo con exactitud. Es cierto que el blanco tiene connotaciones negativas en China, relacionadas con la muerte y el luto. Pero en otras áreas, se le atribuyen aspectos positivos como nobleza y pureza. Así, por ejemplo, los cosméticos más vendidos en China son los que contienen agentes blanqueantes para conseguir una tez más blanca. En el sector de la automoción, sin embargo, el blanco sencillamente no es un color tan bien valorado.

interstandox: Por tanto, ¿podemos decir que no hay ninguna relación entre el significado tradicional de los colores en una cultura concreta y las tendencias del color a nivel local?

Venn: Estas relaciones recíprocas juegan, como mucho, un papel secundario. Sin embargo, una tendencia del color puede surgir, por ejemplo, como reacción a una interpretación tradicional del color.

interstandox: ¿Puede poner un ejemplo?

Venn: Sí. El negro es, tradicionalmente, el color de luto en Occidente. Solía reservarse a los coches fúnebres y, posteriormente, para los taxis. Nadie hubiera comprado nunca un coche negro, ni hubiera esperado que el negro se

convirtiera a largo plazo en una tendencia del color. Pero es precisamente lo que ha sucedido. Lo más fascinante es ver como unos colores que estaban vinculados a un determinado contexto, de repente se utilizan en otras conexiones completamente nuevas y diferentes. Naturalmente, las tendencias surgen con frecuencia como una ruptura radical con el orden establecido.

interstandox: ¿Significa eso que la psicología es un factor importante en las nuevas tendencias del color?

Venn: Así es. Quien sigue una nueva tendencia, lo que en realidad está diciendo es: "Soy diferente de los demás. Soy especial". Esto también se asocia con el sentido de un nuevo rumbo.

interstandox: ¿Y cuáles son las nuevas tendencias internacionales que se vislumbran de cara al futuro?

Venn: Veo un resurgir de los colores fuertes, también conocidos como los colores de carreras de los ingleses. El blanco puro y brillante será desbancado por colores fuertes, pero menos intensos: tonalidades de azul marino con efecto metalizado, tonalidades serenas de marrón grisáceo, y colores intermedios indeterminados con garantía de un alto valor de reventa. A diferencia del impactante y contundente color blanco, estos tonos elegantes son sinónimo de subestimación deliberada y misterio. Es evidente que esto tiene más que ver con la psicología y los efectos de los colores que con sus interpretaciones tradicionales.



MEJORE SU COMPETENCIA SOBRE EL COLOR.



Ante la continua aparición de nuevos materiales y técnicas más innovadoras, resulta imprescindible actualizar los propios conocimientos. Si en el futuro quiere seguir estando entre los mejores, ahora tiene que invertir más en formación. Como líder europeo en tecnología de pinturas para la reparación de automóviles, Standox se encuentra en una posición privilegiada para ayudarle a mejorar su competencia. En nuestros cursos aprenderá todo lo necesario para una mejor aplicación de los productos y una mayor eficacia en la localización del color, así como sobre salud y seguridad en el taller. A la hora de actualizar sus técnicas y conocimientos, Standox le proporciona los mejores resultados. Para más información, visite nuestra página web www.standox.es/formacion

STANDOX
El arte del pintado.