

# interstandox 77

el mundo de las pinturas para automóviles

E



## 60 años de innovación

Standex celebra un aniversario especial

## El pintor que vino del frío

Repintado de coches en el Círculo Polar Ártico

## El coche inteligente

Totalmente conectado a internet

### en portada

60 años de innovación . . . . .	4
Orgullosos de la expansión . . . . .	7

### noticias

8

### productos

Aditivos para barniz en envases pequeños . . . . .	9
60 años de Standox . . . . .	9

### gestión del taller

Nueva tienda online de Standox . . . . .	9
Formar al formador: máxima calidad en consultoría de Sudáfrica a Noruega . . . . .	10

### internacional

El pintor que vino del frío . . . . .	12
---------------------------------------	----

### galería

El calendario de Standox 2015: Colores hechos en Alemania . . . .	14
---	----

### artículo invitado

El coche inteligente: conectado por completo a internet . . . .	15
---	----



En 1955 se empezó a fabricar la primera pintura Standox en Wuppertal (Alemania). Hoy en día, Standox es una marca premium con éxito a nivel global, y es sinónimo de alta calidad. Viajamos a través de estos 60 años de innovación.

*Página 4*

### Interstandox

El mundo de las pinturas para automóviles. Interstandox se destina exclusivamente a uso interno. Previa solicitud, se autoriza la reproducción de noticias y artículos.

#### Publicado por:

Interstandox Editorial Board  
Standox GmbH, 42285 Wuppertal, Alemania  
E-mail: christina.schaake@axaltacs.com

#### Contenido:

Christina Schaake

#### Concepto/redacción:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,  
Friederike Duvenbeck, Ulf Kartte,  
Colonia, Alemania

#### Diseño gráfico, procesamiento de imágenes:

Axel Helmus, Gummersbach, Alemania  
a.helmus@230Volt.net

#### Imágenes:

Sergey Goryachev/shutterstock.com (p.4, inferior izda.),  
DDCoral/shutterstock.com (p.4, inferior dcha.),  
Toniflap/shutterstock.com (p.5, inferior dcha.),  
CHEN WS/shutterstock.com (p.6, inferior izda.),  
Axalta Coating Systems (p.7),  
mtkang/shutterstock.com (p.9),  
Stadt Narjan-Mar (p.12 superior),  
Wikipedia/LtPwers (p.12/13 inferior),  
Dr. Willi Diez (p.15),  
My Life Graphic/shutterstock.com (p.15),  
Imagen de portada y demás imágenes: Standox GmbH.

Standox® es una marca comercial registrada.

Los habitantes de Narian-Mar (Rusia) han de ser muy fuertes. En invierno, las temperaturas pueden bajar hasta -40°C. Los pintores del taller de Konstantin Klimov han de trabajar en condiciones muy extremas.

*Página 12*

Los coches del futuro, no solo estarán conectados a internet, sino que también se comunicarán con su entorno. El Dr. Willi Diez explica qué implicaciones puede tener esto para el sector del repintado.

*Página 15*



# 60 años de innovación “Made in Germany”

Cuando se fundó la marca Standox en Wuppertal (Alemania) en 1955, el coche más vendido en este país era el Volkswagen Escarabajo. Actualmente es el Volkswagen Golf. Podría parecer que las cosas no han cambiado mucho, pero no es así.

Hoy en día, conducimos vehículos que son más seguros que nunca, y la industria sigue avanzando. Mercedes Benz, uno de los socios estratégicos más importantes de Standox, lidera el camino en el desarrollo de coches autónomos. ¿Significa esto que en el futuro simplemente nos sentaremos en el coche y éste nos conducirá usando sistemas conectados a internet?

En mi opinión, tendremos que esperar un poco para que esto se haga realidad. Una cosa es aparcar automáticamente y otra muy diferente conducir por ciudad sin ninguna intervención, sobre todo desde el punto de vista legal. Además, en muchos países la conducción autónoma no sería viable durante mucho tiempo, debido a las infraestructuras viarias. En cualquier caso, los conductores deben estar deseando renunciar a la responsabilidad de conducir su vehículo.

Hace sesenta años, un debate de este tipo se hubiera considerado propio de ciencia ficción, pero las tecnologías que se han ido desarrollando desde entonces en nuestro sector han cambiado nuestro mundo de manera significativa. Y Standox ha jugado un papel muy importante en esta evolución. Cuando se lanzó el sistema de base bicapa al agua Standohyd, hace ahora 20 años, toda la industria de la automoción estaba abriéndose paso entre las dificultades de la tecnología. Ahora, hemos llegado tan lejos que Standohyd se ha convertido en Standohyd Plus. Gracias a los continuos avances, el sistema desarrollado hace 20 años sigue siendo tan bueno que se puede decir que es el Volkswagen de las bases bicapa. Ya no es el Escarabajo, sino el Golf.

Y para garantizar que en los próximos años estemos trabajando con una tecnología de máxima calidad, en 2010 lanzamos Standoblue como el sistema de base bicapa del futuro. Desde entonces, pintores de todo el mundo confían en esta avanzada tecnología que permite mejorar la eficiencia en los procesos de repintado.

Durante los últimos 60 años Standox ha contribuido al desarrollo del sector con productos y servicios innovadores. Confío en que usted como taller y nosotros como Standox continuaremos cosechando éxitos con los productos Standox. Nuestras innovaciones han demostrado repetidamente que Standox cumple sus promesas.

Atentamente,

Olaf Adamek



Olaf Adamek,  
Responsable de Marca de  
Standox para EMEA.

# 60 años de innovación



En 1955 se fabricaron las primeras pinturas Standox en Wuppertal. Desde entonces, la marca ha evolucionado continuamente, en estrecho contacto con sus clientes. Hoy en día, Standox es una reconocida marca premium, sinónimo de máxima calidad, y ofrece una completa gama de servicios de apoyo y consultoría.

Cuando se lanzó al mercado la primera pintura Standox, en 1955, tuvo una gran acogida. Desde entonces, dos cosas se han mantenido igual: el nombre y el origen de la marca en Wuppertal (Alemania). Pero en los 60 años transcurridos desde su lanzamiento, Standox ha aportado al mercado constantes innovaciones en la producción de pintura.

Esta profesionalidad ha convertido a Standox en una de las principales marcas de pintura para la reparación de vehículos. Además de suministrar avanzados sistemas de pintura,

respetuosos con el medio ambiente, también ofrece una completa gama de servicios.

La compañía fundada por el Dr. Kurt Herberts que primero desarrolló la innovadora pintura, eligió un nombre que combina dos palabras: “Stand” de Standoil, un derivado del aceite de linaza refinado, que es una materia prima en la producción de la pintura, y “ox” de oxidativo, refiriéndose al secado. En los años 50, la pintura Standox ya se había convertido en una gama de productos para repintado. Su éxito se debió a la buena igualación del color con los colores de OEM. El eslogan Standox fiel al original se convirtió en la firma

1960  
The Beatles tocan por primera vez en el club Indra en Hamburgo.

*Todos los envases de Standox adoptan el diseño estándar, una pajarita de color azul claro que sigue siendo el logotipo de la marca hasta el día de hoy.*

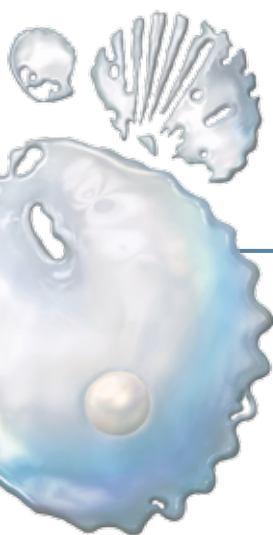
1971  
Mercedes lanza el 350 SL (Serie 107).

*Se inician los cursos sobre repintado como un primer paso en los servicios de consultoría y cualificación de Standox.*



## STANDOX





Con el tiempo, las pinturas se hicieron cada vez más sofisticadas, con efectos metalizados, perlados y mate. Standex desarrolló las soluciones de repintado correspondientes.

de la marca. Otro factor que influyó en el éxito de la marca en ese momento fue la estrecha colaboración con los clientes. La relación entre distribuidores y talleres, que actualmente sigue siendo un pilar de la filosofía de nuestra marca, aseguró su creciente cuota de mercado desde el principio. Y en 1960, se empezó a utilizar el logotipo de Standex, con su diseño actual, sobre el fondo de una pajarita de color azul claro.

### Apoyo ante nuevos desafíos

Con la aparición e incremento de nuevos modelos, la gama de colores fue aumentando. Las pinturas eran cada vez más sofisticadas, con efectos metalizados, perlados y mate, creados especialmente para ciertos modelos de coches. Al mismo tiempo, aumentaban las expectativas de los compradores. Para los talleres, esto implicó nuevos desafíos a la hora de reparar los vehículos. Pero podían confiar en su socio. Standex ha ido desarrollando continuamente materiales y procesos que les permitieran reparar incluso los acabados más complicados de forma segura.

Para ayudarles aún más, los especialistas de Standex proporcionaron a los pintores nuevos medios para la gestión del color: desde los sistemas Color Box de Standex y el programa Standowin para la búsqueda de fórmulas de color, hasta los espectrofotómetros electrónicos Genius y Genius iQ, y el más reciente sistema automatizado de dosificación, Daisy Wheel, que mezcla la pintura con precisión.



Tecnología punta en la sala de mezclas: el sistema de dosificación

### Innovaciones pioneras

Durante sus 60 años de historia, Standex ha desarrollado sus materiales teniendo en cuenta las necesidades del mercado. La pintura metalizada de dos manos (1968) permitió crear nuevos colores, la aplicación "1 Visit" o en un solo paso (1992) simplificó muchos pasos del trabajo de repintado, la gama Exclusive Line (1995) permitió a los pintores conseguir tonalidades de color únicas, la tecnología Standoflash UV

1972

Los músicos que luego se hicieron llamar ABBA grabaron su primer single juntos: People Need Love.

Standex lanza la gama Standocryl.



1994

Nelson Mandela es elegido presidente de Sudafrica.

Standex lanzó Standohyd, su primera base bicapa al agua, que en 2014 pasó a llamarse Standohyd Plus.





Gracias a la constante actividad de I+D, desde 1955 todas las innovaciones de Standox han ayudado a talleres de chapa y pintura de todo el mundo a avanzar.

agilizó las pequeñas reparaciones y el sistema de pintura Standofleet para vehículos comerciales (2003) estableció nuevas pautas.

A mediados de los años 90, la marca logró un avance decisivo con productos respetuosos con el medio ambiente: los sistemas de pintura al agua que solo contenían una cantidad mínima de disolventes. Standohyd, el sistema al agua de Standox, sigue siendo uno de los sistemas de base bicapa de más éxito en el mercado. En 2014, se presentó con un nuevo diseño, unas características de producto mejoradas y pasó a llamarse Standohyd Plus. Standoblue, la marca estrella de Standox, fue un gran avance en tecnología de vanguardia. Desde 2010, más de 2.000 talleres de todo el mundo han optado por este sistema de base bicapa que tanto éxito ha tenido a nivel mundial.

### Más que pintura

Desde un primer momento, Standox reconoció que no bastaba con ofrecer buenos productos y propuso a los talleres cursos de formación especializada sobre repintado. En los años 80, Standox inauguró un centro de formación y desde finales de los años 90, los especialistas de Standox han realizado seminarios y cursos de formación para pintores y gerentes de talleres en el moderno Centro de Información de Standox en Wuppertal (Alemania). Hoy en día, existen centros de formación similares en más de 40 países.

Los clientes de Standox también pueden recurrir a los servicios de consultoría para cuestiones relacionadas con el marketing,

la administración y la gestión empresarial. El servicio Standox Consulting ofrece una completa gama de servicios de apoyo, que incluye asesoramiento sobre eficiencia energética o consultoría técnica para optimizar los procesos de trabajo.

### Exportación internacional de un producto estrella Made in Germany

Los conocimientos Made in Germany se han convertido en un gran éxito de exportación. Desde su sede en Wuppertal (Alemania), Standox lleva décadas suministrando productos de calidad al resto del mundo. Inicialmente, Standox buscó socios en Europa. Uno de los primeros en incorporarse fue la empresa suiza André Koch AG, en 1955. Posteriormente en los años 50, Standox inició su andadura en Austria, Bélgica, Luxemburgo, Holanda y en los países escandinavos, a los que siguieron otros países europeos. Desde mediados de los años 80, Standox también está representado en el sureste asiático: en 1989, se inauguró una oficina en Singapur. La incursión de la marca en el mercado estadounidense se remonta a 1989. Actualmente, Standox sigue creciendo: se acaba de lanzar en Argentina.

Ahora, Standox está presente en 80 países de todo el mundo bajo el paraguas de Axalta Coating Systems. Dos mil empleados trabajan en la sede central de Standox en Wuppertal, que es la planta de producción más grande de las 35 que Axalta tiene en todo el mundo. Tras una inversión importante, se están ampliando las instalaciones de producción de pinturas base agua. Standox no se detiene y nos esperan muchos años más de innovaciones de la marca.

2010

Con 23 años, Sebastian Vettel se convierte en el campeón de Formula 1 más joven de todos los tiempos

Lanzamiento de Standoblue – uno de los sistemas de base bicapa más exitosos del mercado.



2014

La sonda espacial Rosetta es la primera nave espacial que aterrizó en un cometa.

El barniz Standocryl VOC-Xtreme establece nuevos estándares de secado.





## “Orgullosos de la expansión”

Desde su lanzamiento, la pintura al agua de Standox se ha fabricado en Wuppertal, donde se fundó la marca en 1955. Ahora se está ampliando la capacidad de producción de la planta de Wuppertal. Se acaba de iniciar la construcción de una nueva planta ultra moderna de pinturas base agua. Wuppertal es el centro del desarrollo de productos base agua de Axalta Coating Systems para la región de Europa, Oriente Medio y África. Norbert Weckes, director de la planta de Wuppertal, explica el proyecto.

**interstandox:** ¿Qué implica la inversión en la planta de Wuppertal?

**Norbert Weckes:** Consolida la fábrica y demuestra que Axalta cree que la marca Standox seguirá evolucionando con éxito en el futuro.

**interstandox:** ¿Cómo cambiará la producción en la nueva planta?

**Norbert Weckes:** Las nuevas instalaciones agruparán la producción de todos los productos base agua. Como resultado, se producirán toda una serie de sinergias. Entre otras, conseguiremos eliminar las rutas de transporte interno y pasos en el proceso de limpieza.

**interstandox:** ¿Qué es lo que más le fascina de las nuevas instalaciones?

**Norbert Weckes:** Honestamente, encuentro fascinante que los pintores no van a notar ningún cambio, a pesar de que las nuevas instalaciones alterarán por completo algunos procesos. Así, por ejemplo, tendremos nuevas líneas de llenado para los tintes más pequeños. El ritmo de producción de la nueva planta será mucho más rápido y podremos

gestionar varias cosas a la vez. Los envases y etiquetas se cargarán automáticamente. Para todos los que estamos en producción, esto es un gran cambio, y un alivio tremendo. Pero, al final, los pintores tendrán en sus manos el mismo producto en el envase de siempre y pensarán que nada ha cambiado.

**interstandox:** Haciendo balance de estos 60 años de producción, ¿cuáles podrían ser los hitos más importantes?

**Norbert Weckes:** La producción de pintura ha cambiado mucho durante los últimos 60 años, en especial en relación a la protección medioambiental y de la salud. A diferencia del pasado, ahora la mayoría de los productos se fabrican en sistemas cerrados, por ejemplo. Esto proporciona mayor seguridad, sobre todo para las personas que trabajan en producción. Axalta se toma muy en serio su compromiso de protección medioambiental, su labor de investigación y desarrollo y sus productos y marcas, incluyendo Standox. Si tomamos como ejemplo la introducción de los sistemas de pintura al agua, la responsabilidad medioambiental es de gran importancia. El uso del agua en lugar de disolventes constituye un gran avance en beneficio del medio ambiente, de los pintores y de nuestros compañeros que trabajan en producción.

**interstandox:** ¿Cómo ven los empleados la evolución de la producción?

**Norbert Weckes:** Todos están orgullosos de que se haya hecho esta inversión en nuestra planta. El vínculo entre los empleados y Wuppertal es muy fuerte. Conozco varias plantas y llegué a Wuppertal hace solo unos años. Aquí siempre he sentido un nivel de motivación muy alto.

## Centrados en Oriente Medio y el norte de África

En junio de 2014, se reunieron por primera vez en Estambul (Turquía), pintores, técnicos, responsables de producto y gerentes de talleres procedentes de 13 países del norte de África y Oriente Medio, en una conferencia técnica organizada por Standox.

La conferencia la diseñó por completo Standox Training Management para dar respuesta a las necesidades y requisitos de los pintores y talleres de estas regiones.



En uno de los centros de formación más modernos del mundo, los participantes conocieron los productos más recientes, las más avanzadas técnicas de aplicación y los métodos de repintado más rápidos que contribuyen a unos procesos de trabajo más eficientes.

El equipo, incluyendo Stephen Naylor, responsable de formación de Standox, también presentó nuevos productos, como el aparejo Standox VOC-Nonstop Primer Surfacer, y dio a los participantes la oportunidad de probar todo ampliamente.



## Nueva página web

Más interactiva, más clara y más informativa: la nueva página web de Standox se ha renovado por completo añadiendo nuevas características. Con una estructura de navegación más simple, una gama de información más amplia y un diseño más moderno, la nueva página web es especialmente fácil de usar. Los usuarios pueden acceder a toda la información relevante de forma rápida, incluyendo la consulta de fichas técnicas y de seguridad, y además permite la búsqueda online de fórmulas de color y descargar catálogos, folletos y la revista corporativa. Tanto si se accede a la web desde un smartphone, una tableta o un ordenador, los usuarios siempre se benefician de una experiencia de navegación positiva.

## Standox llega a Argentina

El conocimiento, la experiencia y los productos Standox tienen mucho éxito fuera de Alemania. Desde Japón a Italia, y desde Finlandia a Sudáfrica, pintores de todo el mundo trabajan con Standox. Recientemente, Argentina se acaba de sumar a la lista. Durante el lanzamiento oficial de la marca Standox en este país, el equipo de Standox Argentina presentó los productos de la marca a un grupo de talleres seleccionados. “Quedaron impresionados por las demostraciones en vivo.

Este primer evento ha sido todo un éxito”, comenta Agustín Paris, director de segmentos de mercado en Standox y responsable del cono sur en Axalta. “El mercado argentino ofrece grandes oportunidades, por lo que estamos muy motivados y contentos de que finalmente podamos lanzar Standox aquí”, añade Paris.





# Aditivo para barniz en envases pequeños

Los aditivos para tinter barnices se utilizan ocasionalmente y solo en pequeñas cantidades, pero son indispensables. De lo contrario, es imposible reproducir la profundidad que tienen ciertas pinturas de automoción especiales. Ahora Standox ofrece siete aditivos para barniz diferentes: Magenta, Red, Maroon, Pale Red, Transparent Red, Blue y Brilliant Red, en envases económicos de 100 ml, en lugar de los envases de 500 ml. Estos envases más pequeños son una solución óptima, ya que reducen la inversión en productos y son especialmente fáciles de usar. Sólo se han de agitar brevemente antes de usar. Los envases más pequeños también contribuyen a reducir el material sobrante y los residuos.

## Aniversario

A principios de los años 50, un joven empleado que trabajaba en el departamento comercial del fabricante de pinturas Herberts, en Wuppertal, tuvo la idea de crear una gama de productos para el repintado. Nunca antes se había dado un caso así en la compañía y sus superiores se mostraron escépticos. Sin embargo, la idea se implementó y en 1955 se lanzó Standox. Ese fue el inicio de una historia de éxitos.

Durante las siguientes décadas, Standox aportó nuevas ideas y avances a sus mercados y a la industria en general, especialmente desde el punto de vista tecnológico. En este año de celebración, Standox recuerda todas estas innovaciones a



través de una serie de artículos que reflejan los hitos más importantes. Cada mes se publicará una nueva historia en la página web [www.standox.com/60](http://www.standox.com/60) junto con fotos, vídeos, etc.

## gestión del taller

## Nueva tienda online de Standox

Para países donde los talleres piden los productos directamente al almacén de Standox la situación va a cambiar. La nueva tienda online de Standox pronto permitirá comprar productos de forma rápida y sencilla a través de internet, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Los clientes harán sus pedidos y podrán consultar cuándo se van a entregar. Además, dispondrán de amplia información sobre los productos, incluyendo las fichas técnicas y de seguridad y consejos de aplicación. La tienda online es muy fácil de usar: todos los pedidos se guardan por si en el futuro se quiere repetir el mismo pedido. De este modo, se ahorra tiempo, sobre todo en el caso de los pedidos estándar de consumibles. Pero la tienda online nunca sustituirá el contacto personal. El Servicio de Atención al Cliente de Standox seguirá estando a disposición de todos los talleres.



## Formar al formador

# Para ofrecer una consultoría de calidad superior en todo el mundo

¿Su negocio funciona sin problemas? ¿Sus procesos de trabajo se adaptan perfectamente? ¿Su taller es tan eficiente que no necesita mejorar? Lo cierto es que el día a día de muchos talleres dista mucho del ideal. Muchos gerentes saben que sus negocios podrían ir mejor, pero no siempre es fácil detectar las áreas problemáticas. Sin embargo, vale la pena que un consultor externo analice profesionalmente los procesos de trabajo.

*Incluso los profesionales con más experiencia pueden aprender algo nuevo en los seminarios de formación para formadores. Los asesores de Standex Consulting de todo el mundo se forman para ofrecer un apoyo óptimo a los talleres Standex.*



Las condiciones del mercado son cada vez más exigentes en nuestra región. Las aseguradoras y las empresas de leasing y renting están implantando sistemas de control para garantizar unas reparaciones y servicios de calidad. La tasa de accidentes ha bajado y la competencia es cada vez mayor. Por eso es tan importante contar con el apoyo de un consultor externo.

“Los talleres que quieren prosperar han de realizar unas reparaciones impecables y demostrar un alto nivel de experiencia”, comenta Olaf Adamek, Responsable de Marca de Standex para Europa, Oriente Medio y África. “Sin embargo, para tener éxito a largo plazo los talleres han de demostrar un alto nivel de gestión empresarial, marketing y captación de clientes, además de ser capaces de identificar áreas de mejora en su negocio”.

Por eso, Standex no solo apoya a sus socios con productos premium y una completa oferta de formación técnica y continuada, sino que también exporta sus servicios de consultoría a todo el mundo bajo el nombre de Standex Consulting.

El servicio Standex Consulting comprende seis módulos y abarca temas como Marketing y ventas, Gestión y organización o Producto y procesos. Todos ellos se han diseñado para dar respuesta a las necesidades organizativas de los talleres de chapa y pintura. El objetivo de Standex Consulting es apoyar a los talleres que quieren incrementar su facturación, mejorando la distribución del volumen de trabajo, consiguiendo que la captación de clientes sea más efectiva y los procesos de trabajo más eficientes y reduciendo los tiempos de reparación.

“Nuestros consultores ayudan a nuestros talleres asociados a analizar su rendimiento y a tomar las decisiones a nivel de gestión que pueden contribuir a su éxito económico”, comenta Adamek. “Con el fin de asegurar que los consultores de Standex estén siempre al día de las últimas novedades y que los servicios de consultoría ofrezcan el mismo nivel de calidad en todos los países, invertimos en su formación”.

Para formar a sus consultores, Standox ha desarrollado el concepto “formar al formador” y organiza seminarios a los que acuden consultores de todo el mundo. En ellos aprenden sobre las nuevas herramientas y procesos de aplicación de nuevos productos y pueden compartir sus propias experiencias.

En el último taller de formación de formadores se trataron los siguientes puntos:

- Cómo identificar los puntos débiles en los procesos de trabajo
- Cómo estimar la eficiencia de los empleados en su trabajo
- Cómo medir y comparar el rendimiento financiero del taller
- Cómo encontrar las soluciones más adecuadas

Trece consultores procedentes de Rusia, Dinamarca y Egipto acudieron a Wuppertal para este seminario de dos días.

Uno de los participantes comentó: “Aunque llevo 20 años en el sector y he trabajado mucho tiempo como consultor empresarial, cuando vengo a estas sesiones de formación siempre aprendo algo nuevo. Recibimos herramientas para el trabajo práctico del día a día. Las sesiones son muy intensas y el nivel es muy alto. Estoy convencido de que los servicios de consultoría de Standox serán aún mejores en el futuro, gracias a esta formación”.

Philippe Maeder y Attila von Zalan, que trabajan para el importador general de Standox en Suiza, André Koch AG, como coordinadores de Repanet en Suiza, comparten la misma opinión: “Tenemos grandes expectativas con respecto al seminario, ya que nuestros servicios de consultoría cada vez tienen más

demanda. Durante los últimos meses, más de 40 talleres suizos se unieron a Repanet, la red de calidad de Standox. Tenemos ganas de usar las nuevas herramientas en la Suiza francesa a partir de 2015”, comenta Maeder.

El concepto “formar al formador” tiene como objetivo asegurar que los servicios de consultoría de Standox cumplan los mismos elevados estándares de calidad en cualquier país, desde Sudáfrica a Noruega. Si desea más información sobre Standox Consulting, consulte la página web **[www.standox.es](http://www.standox.es)** o a su representante de Standox.

## Standox exporta sus conocimientos y experiencia a Argentina

Standox no solo aplica el concepto “formar al formador” a sus consultores. El equipo internacional de formadores utiliza los mismos principios para explicar el uso profesional de los productos y las últimas técnicas de repintado. A la hora de preparar el lanzamiento de Standox en Argentina, se organizaron numerosos seminarios técnicos de formación para formadores. Harald Klöckner, Formador Técnico Internacional de Standox (foto izda.), viajó a Sudamérica y compartió sus conocimientos con el equipo de formadores argentinos para apoyarles en su nueva andadura.



*El hielo, la nieve y el frío extremo forman parte de la vida diaria en Narian-Mar durante la mayor parte del año.*



## El pintor que vino del frío

Narian-Mar es una población rusa con menos de 22.000 habitantes. Está situada a orillas del río Pechora, un río del que la mayoría de la gente no ha oído hablar aunque tiene una longitud de 1.809 km - es 1,5 veces más largo que el Rin. Narian-Mar se encuentra un poco aislada; el pueblo más próximo se encuentra a varios cientos de kilómetros. Sus habitantes han de ser fuertes. En invierno, las temperaturas pueden descender por debajo de  $-40^{\circ}\text{C}$ , ya que Narian-Mar se encuentra unos 100 kilómetros dentro del Círculo Polar Ártico.

Puede que no haya muchos gerentes de taller que sean capaces de trabajar en las condiciones extremas a las que Konstantin Klimov se ha acostumbrado. Este hombre de 40 años dirige el taller de automóviles Legion NAO en Naryan-Mar. Con 26 empleados, es el taller más grande de la ciudad y tiene mucho trabajo. Cada semana, tiene un promedio de 60 a 90 clientes. Como las carreteras están cubiertas con nieve y hielo durante muchos meses, las reparaciones son constantes. En el taller de pintura, Klimov tiene plena confianza en los sistemas de pintura de Standox. “La gran calidad de los productos Standox nos ha ayudado a alcanzar una excelente reputación en el mercado local”, comenta.

Si uno quiere repintar automóviles en el Círculo Polar Ártico, se ha de acostumbrar a algunas peculiaridades del clima. En el caso de la igualación del color, por ejemplo, se necesita un espectrofotómetro, porque durante muchos meses no hay luz natural. El repintado se lleva a cabo de noche, porque el viento gélido no sopla tan fuerte y hace que sea más fácil calentar la cabina a  $20^{\circ}\text{C}$ .






Klimov y sus colegas llevan tiempo acostumbrados a estas condiciones. Pero lo más difícil es hacer llegar un coche averiado hasta el taller. “Aquí un vehículo accidentado se queda totalmente congelado en cuestión de minutos”, explica Klimov. “Remolcarlo a  $-40^{\circ}\text{C}$  es todo un reto. Sin embargo, una vez en el taller, no hay problema que no podamos solucionar”.

El riguroso clima también afecta a la logística, tal como ha experimentado Klimov recientemente. “Este año, el frío llegó antes de lo habitual”, explica. “El barco que tenía que traer los suministros a nuestro taller se quedó atascado en el hielo, en el río Pechora.” Pero en Narian-Mar la gente sabe como sortear incluso este tipo de problemas. Algunos de los empleados de Klimov condujeron casi 200 km a través de la tundra para recoger el material de Standox del buque de carga varado. ¡Y no fueron en camión, sino en motonieve!



*En el taller de reparación de automóviles Legion NAO (siglas de Nenets Autonomous Okrug, la región donde se encuentra Narian-Mar), la gente ha encontrado la manera de adaptarse a las peculiaridades del clima local.*





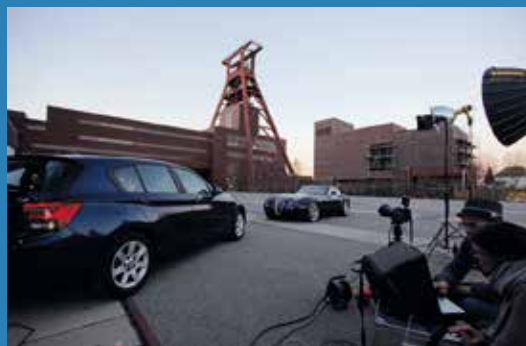
## El Calendario de Standox para 2015 Colores hechos en Alemania

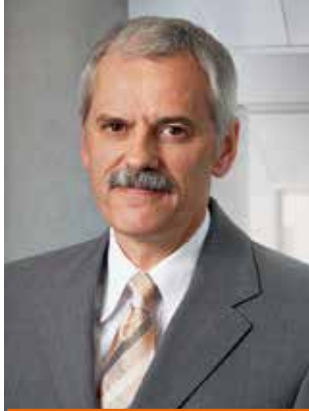
La Puerta de Brandenburgo, el Castillo de Neuschwanstein en Baviera y la Catedral de Colonia son algunos de los monumentos más conocidos de Alemania. En el calendario de Standox para 2015, el fotógrafo alemán Andreas Fechner combina estos escenarios alemanes con coches deportivos en colores espectaculares. De este modo, Fechner consigue dirigir la atención a los aspectos que han distinguido a Standox durante más de 60 años: calidad, conocimientos, experiencia y tecnología hechos en Alemania.

“Los edificios y las estructuras que elegimos para el calendario muestran excelentes obras de ingeniería o grandes innovaciones técnicas”, explica Fechner. “El tren colgante de Wuppertal, por ejemplo, fue considerado una maravilla técnica cuando se inauguró en 1901. Es uno de los grandes legados de la ingeniería alemana y una verdadera innovación. Por ese motivo, encaja perfectamente con la naturaleza de Standox”.

Sin embargo, las pinturas Standox son las verdaderas protagonistas del calendario: los vivos colores de los vehículos contrastan con el fondo casi monocromático de las imágenes. “Una de mis preferidas es la imagen de enero, donde aparece un Koenigsegg AGERA R”, explica Fechner. “Un concesionario de Wuppertal nos dejó el coche para la foto. El coche está valorado en casi 1 millón de euros y es realmente impresionante”.

No todos los coches se fotografiaron en el lugar de la imagen. El fotógrafo decidió, crear algunas composiciones por ordenador, y no siempre fue fácil fotografiar las escenas del segundo plano. Según explica Fechner, “pasé mucho tiempo buscando el ángulo perfecto para el Castillo de Neuschwanstein. Hice fotografías desde abajo, desde la ladera, a diferentes horas del día, pero ninguna de las fotografías me parecía del todo correcta. Finalmente, observé la escena desde cierta distancia y esa vista, que no parecía ser nada espectacular, fue la elegida. En mi opinión, la magia del castillo solo resulta evidente desde una cierta distancia. A menudo tengo la impresión de que cuánto más cerca uno está de un edificio, menos espectacular resulta y, en cambio, desde más lejos se percibe mejor la esencia de estos edificios tan fascinantes e impresionantes”.





*El Dr. Willi Diez es director del Instituto de Investigación del Mercado del Automóvil en Geislingen (Alemania). También es miembro de varios consejos de administración y está en comités consultivos de varias compañías de la industria del automóvil.*

## El coche inteligente, conectado por completo a internet

Los coches del futuro no solo estarán conectados a internet, sino que también se comunicarán con su entorno. ¿Qué tiene esto de interesante? ¿Qué implicaciones puede tener para el futuro del sector del repintado? Conversamos con el experto en automóviles, el Dr. Willi Diez.

**interstandox:** Dr. Diez, hoy en día casi todos los teléfonos móviles son smartphones. Ahora, todo apunta a que los coches también se convertirán en coches inteligentes (smartcars). ¿Qué cosas podrán hacer estos coches del futuro?

**Prof. Dr. Willi Diez:** Serán inteligentes y con acceso a internet. Los pasajeros podrán leer y contestar sus correos electrónicos durante el trayecto, acceder a las redes sociales o comunicarse con su “hogar inteligente”. Además, el coche conectado a internet recopilará datos: sobre el comportamiento del conductor, los trayectos realizados y también sobre su propio rendimiento. Así, por ejemplo, sabrá dónde encontrar el combustible más barato en la zona, y cuándo se han de cambiar las pastillas de freno.

**interstandox:** Y además de todo eso, también se espera que pueda conducir de forma totalmente autónoma.

**Prof. Dr. Willi Diez:** Exactamente. El coche conectado a internet reconocerá su entorno mediante sensores y reaccionará en consecuencia, igual que ya están haciendo los sistemas de asistencia a un nivel básico. Al final de esta evolución se encuentra la conducción autónoma. Para conseguirlo, el coche no solo se comunicará con otros vehículos, sino también con la infraestructura – por ejemplo, con los semáforos, las señales de tráfico o las marcas de señalización en la calzada. Los conductores se convertirán prácticamente en pasajeros. El coche les llevará a su destino de forma completamente independiente.

**interstandox:** ¿Cuánto les falta a los fabricantes para que esto se haga realidad?

**Prof. Dr. Willi Diez:** La tecnología ya está lista, pero todavía quedan muchas cuestiones legales pendientes de resolver: ¿quién es el propietario de los datos que registra el vehículo?, ¿quién podrá tener acceso a ellos? y ¿quién será responsable si un vehículo de conducción totalmente automatizada ha sufrido un accidente? La conducción autónoma solo será posible si existe la infraestructura necesaria, como semáforos que se puedan comunicar con el vehículo.

**interstandox:** ¿La conducción autónoma hará que las carreteras sean más seguras?

**Prof. Dr. Willi Diez:** Sí. Basándonos en estimaciones fiables, se espera que la tasa de accidentes baje un 40 por ciento durante las próximas décadas, aunque lentamente.

**interstandox:** ¿Qué amenaza supone este desarrollo para el sector de las reparaciones?

**Prof. Dr. Willi Diez:** La conducción autónoma y el coche conectado a internet son solo dos de los muchos factores que influirán en la evolución del sector. Depende en gran medida del comportamiento de los consumidores, algo que es difícil de predecir a estas alturas. ¿Cuántas personas estarán interesadas en adquirir esta nueva tecnología? ¿Cuántas se lo podrán permitir? Además, una tecnología más compleja, los nuevos materiales y las combinaciones de materiales harán que las reparaciones sean más costosas. Ello beneficiará a los talleres. No hay que olvidar que el descenso de la tasa de accidentes no es algo nuevo, y las cifras no descenderán de golpe. Por lo que los negocios tendrán tiempo para adaptarse.

**interstandox:** ¿Qué pueden hacer los gerentes de los talleres?

**Prof. Dr. Willi Diez:** Deberían empezar a averiguar cómo podrían generar ingresos adicionales. Actualmente, existe potencial en el mercado en el mantenimiento de automóviles, en otras palabras, en cuidar los coches. Las estadísticas demuestran que las personas conservan su coche por más tiempo y, por tanto, invierten más en su mantenimiento. Los talleres de chapa y pintura pueden generar ingresos adicionales especializándose en coches de época o de colección, o centrándose en trabajos de pintura industrial.

**"Soy un profesional preparado para el futuro. Cuento con conocimientos especializados y con los productos más eficientes que me proporciona un socio como Standox".**

## **CALIDAD Y EFICIENCIA.**

Nuestra fórmula para el éxito es sencilla: técnicas de aplicación eficientes, como "1 Visit", e innovadores sistemas de productos que ofrecen resultados de calidad excepcional.  
**Innovación "Made in Germany".**